ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к муниципальной программе "Сохранение и укрепление здоровья населения городского округа

город Михайловка Волгоградской области

 на 2020–2024 годы"

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий муниципальной программы

| №п/п | Наименование основного мероприятия, мероприятия | Исполнители  | Сроки реализации  | Количество мероприятий по годам |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Задача "Формирование мотивации граждан к ведению здорового образа жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек" |
| 1. | Проведение информационно-коммуникаци-онной кампании c использованием основных телекоммуникационных каналов (телевидение и радио, информационно-телекоммуника-ционная сеть Интернет, средства стабиль-ного территориального размещения, экраны в общественных местах) для всех целевых аудиторий. Обеспечение демонстрации профилактических материалов по здоровому питанию, сокращению потребления алкоголя, табака и иных форм потребления никотина, повышению физической активности, а также по вопросам ответственного отношения к репродуктивному здоровью и привержен-ности к вакцинации |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Трансляция видеороликов социальной направленности с целью пропаганды здоро-вого образа жизни (далее именуется – ЗОЖ) | региональный центр общественного здоровья | 2020–2024годы | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц |
| 1.2. | Трансляция видеоматериалов профилакти-ческой направленности по технологии IndoorTV | главные внештатные специалисты комитета здравоохранения, регио-нальный центр обще-ственного здоровья, ГБУЗ "Михайловская ЦРБ" | 2020–2024годы | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц |
| 1.3. | Подготовка и размещение в наиболее посещаемых группах социальных сетей Интернета (VKонтакте, Одноклассники.ru, Instagram) информационных материалов на темы ЗОЖ | главные внештатные специалисты комитета здравоохранения, регио-нальный центр обще-ственного здоровья, ГБУЗ "Михайловская ЦРБ" | 2020–2024годы | не менее 10 единиц | не менее 10 единиц | не менее 10 единиц | не менее 10 единиц | не менее 10 единиц |
| Задача "Вовлечение населения в мероприятия по профилактике заболеваний и ЗОЖ" |
| 2. | Увеличение охвата населения мероприятиями по профилактике заболеваний и ЗОЖ |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Проведение профилактических акций, приуро-ченных к календарю событий Всемирной организации здравоохранения и направлен-ных на профилактику заболеваний и форми-рование ЗОЖ | главные внештатные специалисты комитета здравоохранения, регио-нальный центр обще-ственного здоровья, ГБУЗ "Михайловская ЦРБ", волонтерские движения, социально ориентированные некоммерческие организации (по согла-сованию) | 2020–2024годы | не менее 15 акций | не менее 15 акций | не менее 15 акций | не менее 15 акций | не менее 15 акций |
| 2.2. | Изготовление печатной продукции профи-лактической направленности (листовки, плакаты, буклеты, брошюры) | главные внештатные специалисты комитета здравоохранения Волго-градской области, региональный центр общественного здоровья, ГБУЗ "Михайловская ЦРБ" | 2020–2024годы | не менее 5 наиме-нований | не менее 5 наиме-нований | не менее 5 наиме-нований | не менее 5 наиме-нований | не менее 5 наиме-нований |
| 2.3. | Проведение бесед с различными группами населения по вопросам здорового образа жизни, профилактики заболеваний, ответст-венного отношения к своему здоровью  | региональный центр общественного здоровья, ГБУЗ "Михайловская ЦРБ", волонтерские движения, социально ориентированные некоммерческие органи-зации (по согласованию) | 2020–2024годы | охват не менее3 тыс. человек | охват не менее3 тыс. человек | охват не менее3 тыс. человек | охват не менее3 тыс. человек | охват не менее3 тыс. человек |
| 2.4. | Создание на сайте администрации Михайловского муниципального района рубрики "Мы и ЗОЖ" с размещением информационных материалов по вопросам здорового питания, адекватной физической активности, отказа от курения, снижения потребления алкоголя для целевых групп населения | администрация городского округа город Михайловка | 2020–2024годы | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц | не менее 3 единиц |
| Задача "Создание условий и возможностей для ведения ЗОЖ" |
| 3. | Проведение мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья трудоспособного населения на рабочем месте |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Проведение профилактических медицин-ских осмотров и диспансеризации населения | ГБУЗ "Михайловская ЦРБ" | 2020–2024годы | 43,4 процента взрослого населения | 45процентов взрослого населения | 53,5процента взрослого населения | 59,7процента взрослого населения | 70процентов взрослого населения |
| 3.2. | Реализация в организациях различных форм собственности корпоративных программ укрепления здоровья работников на рабочем месте | региональный центр общественного здоровья, организации различных форм собственности | 2020–2024годы | не менее 2 орга-низаций | не менее 2 орга-низаций | не менее 2 орга-низаций | не менее 2 орга-низаций | не менее 2 орга-низаций |
| 3.3. | Реализация в организациях различных форм собственности профилактической программы, направленной на первичную профилактику заболеваний полости рта  | региональный центр общественного здоровья, главный внештатный специалист стоматолог комитета здравоохра-нения Волгоградской области | 2021–2024годы |  | не менее 1 орга-низации  | не менее 1 орга-низации  | не менее 1 орга-низации  | не менее 1 орга-низации  |
| 3.4. | Реализация в организациях различных форм собственности профилактической программы, направленной на первичную профилактику и раннюю диагностику заболеваний мужской репродуктивной сферы | региональный центр общественного здоровья, главные внештатные специалисты комитета здравоохранения Вол-гоградской области (эндокринолог, общей врачебной практики, по репродуктивному здоровью, уролог) | 2021–2024годы |  | не менее 1 орга-низации  | не менее 1 орга-низации  | не менее 1 орга-низации  | не менее 1 орга-низации  |